

# Jahresbericht 2018

## Naturpark Gantrisch

### Allgemeines und Ausgangslage

Der Naturpark Gantrisch befindet sich in der zweiten Betriebsphase (2016 – 2019). Per 2018 wurde aufgrund der Strukturüberprüfung in 2016 die Aufteilung in Bereiche definitiv eingeführt und Synergien innerhalb der Bereiche konnten genutzt werden.

### Organisation

Die Geschäftsstelle wurde durch den Geschäftsführer Christoph Kauz geleitet. Seine Stellvertretung hatte Ramona Gloor, Bereichsleiterin Kommunikation & Raum, inne. Das Team bestand zudem aus Karin Schmid, Sabine Seeger, Erika Stauber-Hostettler, Lilian Stauffer, Monika Tüscher und Rahel Urfer.

Des Weiteren hatten Fabian Reichenbach (Bereichsleiter Natur & Landschaft), Karin Remund (Bereichsleiterin Gesellschaft), André Schmid (Bereichsleiter Wirtschaft) sowie Nora Berner, Nicole Dahinden, Sara Gasser, Lea Jost, Marlis Labbude-Dimmler, Beat Rufener und Stefan Steuri ihre Arbeitsplätze im Schloss Schwarzenburg.

Nora Berner und Lea Jost verlassen den Park per Frühjahr 2019 auf eigenen Wunsch, um sich neu zu orientieren.

Ein grosses Dankeschön geht auch an alle weiteren Mitwirkenden, die den Park tatkräftig unterstützt haben!

Per 31.12.2018 (Veränderung gegenüber 2017) präsentierte sich die **Mitgliedersituation** des Fördervereins

Region Gantrisch wie folgt:

259	(-2)	Mitglieder "Natürliche Personen"
100	(+6)	Mitglieder "Juristische Personen"
3		Mitglieder "öffentlich-rechtliche Körperschaften und Organisationen"

Die Anzahl Parkgemeinden hat sich aufgrund der Fusion der Gemeinden Kirchdorf, Mühledorf, Noflen und Gelterfingen von 25 auf 22 Mitgliedergemeinden verringert.

### Realisierte Massnahmen, Zielerreichung

Insgesamt waren für das Jahr 2018 in den 18 Projekten total 92 Meilensteine definiert. Davon wurden 92.39% ganz und 5.43% teilweise erreicht.

Alle Arbeiten wurden im Rahmen von Projekten abgewickelt. Jedes dieser Projekte war einem Bereich zugewiesen. Für jedes Projekt sind im Managementplan Ziele und Meilensteine für den Zeitraum 2016 – 2019 festgehalten, auf deren Grundlage die Tätigkeitsprogramme 2018 basierten.

Die nachfolgende **Auflistung nach Erlebniswelten** gibt einen Überblick über ausgewählte Arbeiten. Diese zeigen die grosse Breite der Aktivitäten, die 2018 lanciert und umgesetzt wurden:

#### **Erlebniswelt Natur:**

- Durchführung von 105 Exkursionen mit 3'026 Besuchern
- Organisation und Betreuung von Landschaftspflegeeinsätzen mit beinahe 600 Personentagen
- Durchführung des Wasserforums in Wattenwil sowie Teilnahme am Festival der Natur, der Fledermaus-Nacht und dem Tag der Neophyten
- Einsatz Aufwertung Uferbestockung des Zälgbächli als Vorzeige-Projekt
- Monitoring zu Birkhuhn, Alpenschneehuhn, Sperlings- und Rauhfusskauz, Alpine Singvögel, zu zwei Fledermausarten und ein Monitoring zu Moorschmetterlingen  
Erfreuliche Feststellung: Die Bestandeszahlen der Parkzielarten sind stabil bis zunehmend (Fledermäuse) und die eingeleiteten Massnahmen zeigen Wirkung

#### **Erlebniswelt Kultur:**

- Publikation der regionalen Kulturanlässe im Gantrisch-Kultur-Kalender (wöchentlich im Anzeiger) sowie im Internet, u.a. beim nationalen Veranstaltungskalender Guidele
- Unterstützung Sommertheater Gürbetal „Ueli – Vom Knecht zum Pächter“ sowie des Filmprojekts „Der weisse Hirsch vom Gantrisch“
- Begleitung Digitalisierung in den regionalen Museen
- Unterstützung des Musikfestivals „klangantrisch“ in Riggisberg und Schwarzenburg
- Publikation von Kulturerbe im „Gantrisch Entdecker für Kinder“
- Unterstützung der Bücher „Gurnigelbad – Die Stadt im Walde“, „Die unzählbare Gürbe“ und „Dorfgeschichten“

#### **Erlebniswelt Sport:**

- Neukonzipierung und Lancierung des Routenführers „Entdeckerhandbuch“
- Betrieb Klettersteig
- Unterstützung Seilpark Gantrisch AG bei Neukonzipierung und Wiederaufbau
- Freiwillige Wander-, Trotti- und Bikefreunde haben unzählige Tage Arbeit in den Unterhalt des Routennetzes gesteckt. Dank dieser Arbeit sind die Wege gepflegt, hat es Feuerholz bei den Grillstellen und geflickte Bänkli am Wegesrand.

An dieser Stelle ein herzliches DANKE!

### **Erlebniswelt Musse:**

- Auszeichnung des Projekts „Nachtlandschaft“ mit dem Elisabeth und Oscar Beugger-Preis
- Durchführung von Sternguckerabenden in Kaufdorf und Rüscheegg
- Messungen Nachthimmelqualität mit Fischaugenkamera
- Erarbeitung und Bekanntmachung der Beleuchtungsrichtlinien bei den Gemeinden

### **Erlebniswelt Genuss:**

- Gantrisch-Präsenz an über 20 Messen und Märkten, u a. Pärkemarkt in Bern, BEA, Comptoir de Romont,...
- Mitwirkung an der ausverkauften Coop Genusswanderung (650 Besucher exkl. Kinder) durch das Gürbetal
- Netzwerkanlass und Führung für Marketingpartner bei Druckform in Toffen
- Planung und Gestaltung Nachfolgevarianten Gantrischhüsi inklusive Beschriftung für zertifizierte Produkte, erste Standorte konnten bereits ersetzt werden
- Weiterbildungsanlass für Produzenten und Marketingpartner zum Thema Emotionen und Text - wie optimiere ich meine Produkte und meinen Auftritt?
- Mitarbeit und Lancierung „GmüesGarage“ in Wabern
- 21 Marketingpartner stellen zusammen rund 300 zertifizierte Produkte her

Zudem verzeichnen wir rund:

- 348 Medienberichte über den Naturpark Gantrisch
- 900 Abonnenten Newsletter
- 1'500 Abonnenten auf Facebook (Wachstum von „gefällt mir“-Angaben um 20%)
- 1'000 Follower auf Instagram
- 90'000 Besucher der Webseite [www.gantrisch.ch](http://www.gantrisch.ch), besonders beliebt sind die Seiten mit den Webcams und den Wandertipps
- 25 Jahre Holzkammer Gantrisch, Netzwerk für Wald und Holz
- Dritter Online-Adventskalender mit Postkarten zum Entdecken von Perlen aus unserem Naturpark
- Regionale Produkte: Steigerung der Umsätze mit zertifizierten Produkten. Die Produzenten haben mit ihren zertifizierten Produkten im Jahr 2018 einen Umsatz von knapp 9 Mio. Franken erwirtschaftet
- Landwirtschaft: Die Geschäftsstelle des Naturpark Gantrisch koordiniert Beiträge von ca. XY Mio. Franken aus dem ökologischen Ausgleich
- 7.3 Mio. Franken an touristischer Wertschöpfung im Parkperimeter, die auf den Naturpark Gantrisch zurückzuführen ist.

### **Der Naturpark sucht interessierte Personen:**

Parkbotschafter für die Standbetreuung an Messen und Märkten. Wenn Sie den Naturpark Gantrisch gut kennen und an Märkten die Region vertreten möchten, würden wir uns über eine Mitteilung freuen. Bei Interesse melden Sie sich über das Formular auf [gantrisch.ch/kontakt](http://gantrisch.ch/kontakt) oder per Telefon unter der Nummer 031 808 00 20.